

Seit 1962 ist der SWISSMASTER Ihr persönlicher, direkter und grundehrlicher Support in allen Wirtschafts- und Finanzfragen. Von A wie Aktuell & Aktien (Indizes und gelegentlich auch einmal Einzelaktien) über D wie Devisen (US-Dollarindex inkl. EUR/USD, USD/CHF und natürlich EUR/CHF - und ganz nach Kundenwunsch auch weitere Paritäten) bis K wie Kryptowährungen und R wie Rohstoffe (Gold, Rohöl und je nach Aktualität auch andere Commodities) und zu guter Letzt Z wie Zinsen & Zukunft. Unser Motto lautet: Der Kurs stimmt. und immer pointiert auf den Punkt gebracht. Verluste vermeiden - Margen optimieren - Gewinne erzielen. Finanzielle Kompetenz und Unabhängigkeit sowie fundiertes Wissen erlangen und ausbauen statt zeitaufwendig dem Internet und üblichen Main Stream folgen. Besser überlegt agieren statt nur panisch reagieren. Trendwechsel rechtzeitig erkennen und von Trends auch profitieren statt den verpassten Chancen nachzutruern. Der SWISSMASTER ist für alle geeignet – egal, ob aufgeklärte Anleger (Privatiers, PK-Stiftungen, Vermögensverwalter), unternehmerische, entscheidungsfähige und -willige Leader (Firmeninhaber, Geschäftsführer, Finanzchefs und Leiter Finanz- & Rechnungswesen, Treasurer, Einkäufer/Verkäufer, Marketingleiter und v.m.).



SWISSMASTER der kurs stimmt.

Ihre Gesundheit, Ihr Wohlbefinden und Ihr Erfolg sind uns immer wichtig.

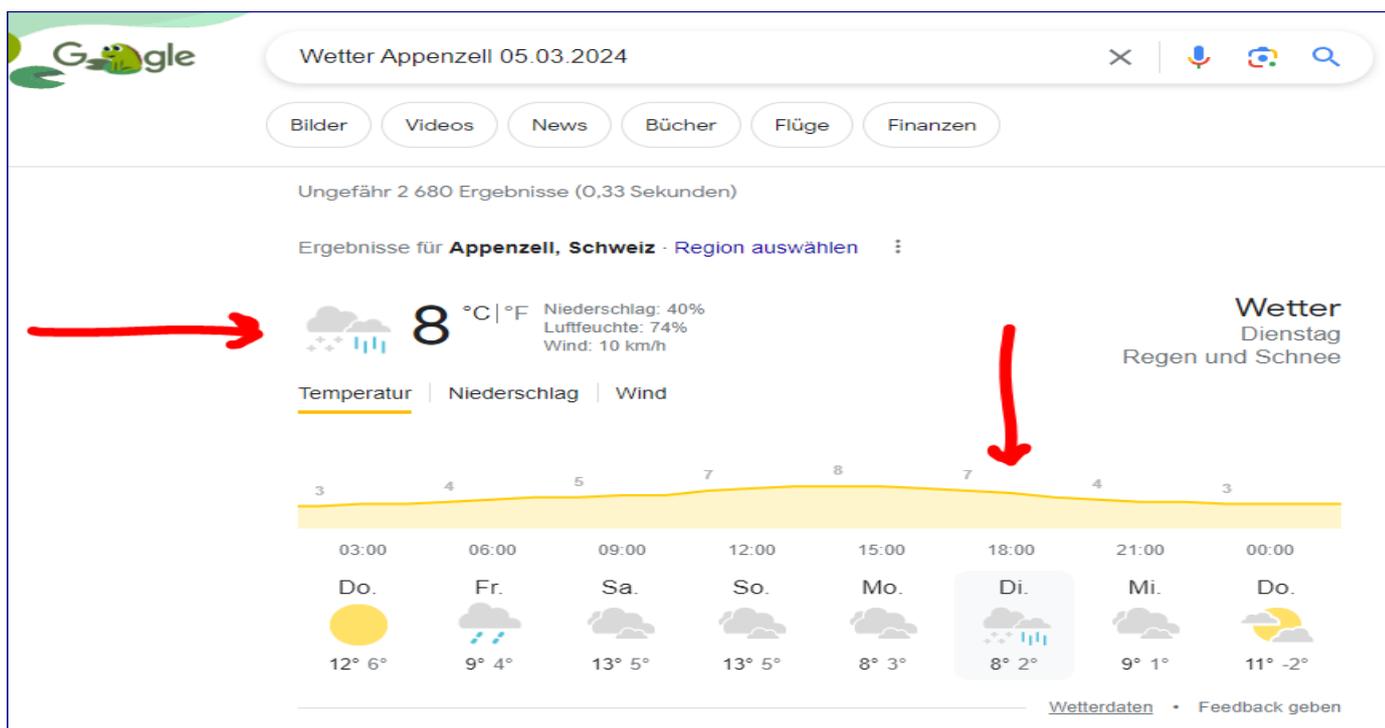
Vielen Dank für Ihre freundliche Aufmerksamkeit und loyale Lesekompetenz.

SWISSMASTER vom 3. März 2024

Einleitung und Makrobild

Wetterprognosen vs Börsenprognosen. Ein spontan gewähltes Thema, weil meine liebe Gattin Ingrid mit ihren Tenniskolleginnen einen Ausflug in das beschauliche Appenzellerland plant. Da sollte das Wetter schon stimmen, so dass man Säntis und Hoher Kasten auch sieht und es nicht gerade hudelt und schneit. Deshalb riefen wir die Wetterprognosen für den kommenden Dienstag, den 5. März 2024, im Internet ab.

Ein Auszug am Donnerstag, den 29.02.2024 um 11:35 Uhr:



Schlechtwetter. Also sagen wir doch lieber ab, oder?

<< **Das ist IHR roter Faden** für all Ihre geschäftlichen Dispositionen und Transaktionen sowie für Ihre private Anlage und Vorsorge. © Copyright wie üblich, aber gerne weiterleiten als nette Weiterempfehlung. Legende falls und wo nötig: Fristen **ukf** = ultrakurzfristig in 1-5 Tagen / **kf** = kurzfristig bis 14 Tage / **mf** = mittelfristig bis 1 Monat / **lf** = längerfristig ist heute eher ein unplanbares Unterfangen und Wunschdenken. Die Charts werden immer sorgfältig ausgesucht und je nach Interesse/Fokus als Wochen- über Tages- bis Minutendiagramme aufbereitet. Wir sind an jedem Handelstag während 24 Stunden am Markt. **Grüne** Preisziele und Bandbreiten sind immer **optimale** Kauf- und Verkaufspreise resp. unser «best case». **Spätestens rot** heisst höchste Eisenbahn, wenn ideale Käufe und Verkäufe verpasst wurden. Das Szenario ist dann schnell einmal ein „worst case“ und sollte deshalb für Sie überhaupt kein Thema mehr sein. Behalten Sie deshalb immer Ihre eigenen Plan- & Budgetkurse im Auge.

DISCLAIMER: Anregungen und Empfehlungen sind immer als Möglichkeiten und Illustrationsbeispiele gedacht. Der Handel in und an allen Finanzmärkten und Finanzprodukten jeglicher Art unterliegen Risiken und können zu Totalverlusten führen. Der SWISSMASTER und sein Team und seine Partner weisen jede Verantwortung für Missverständnisse, Verluste und Probleme aller Art ab. Der SWISSMASTER kann im befristeten Abonnement ohne automatische Verlängerung bezogen werden. Wird der SWISSMASTER vermisst (siehe Spamordner), dann bitte sofort reklamieren. Danke.

Appenzell Wetter im März 2024

Klicken Sie auf einen Tag, um weitere Informationen zu erhalten

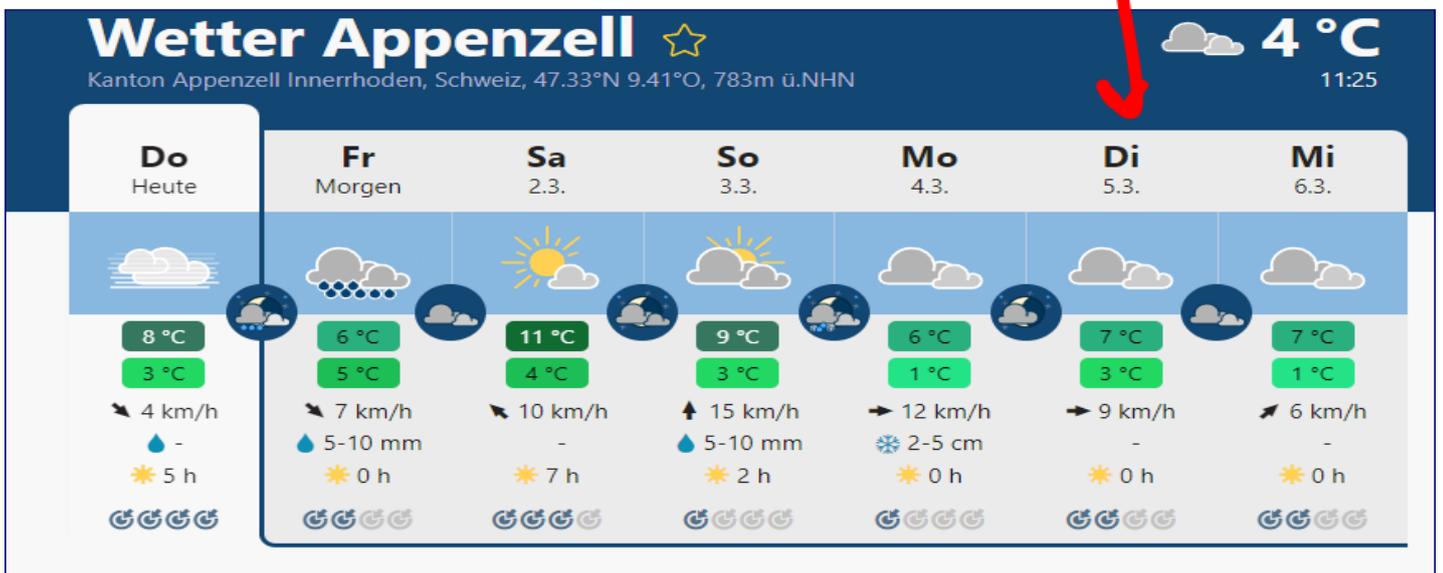


Bestätigt durch einen zweiten Anbieter. Schlechtwetter. Wäre doch schade, bei Regen nach Appenzell zu fahren.

Wetter für Appenzell in März 2024



Jetzt kommt aber meine Gattin mit einem anderen «Provider». Und der zeigt doch tatsächlich strahlendes Wetter an. Also will sie natürlich den Ausflug planen und den Mittagstisch reservieren.

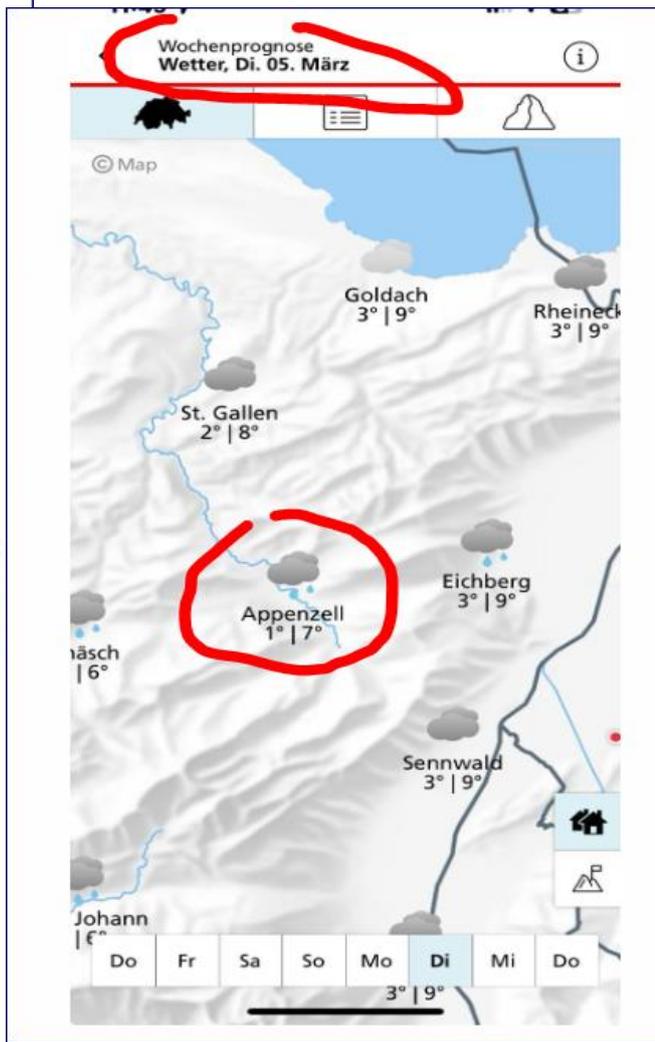


Ich recherchiere weiter und meine es ja nur gut, dass der Ausflug ein Erlebnis wird. Und halte jetzt mit Meteoblue und mit ebenfalls Schlechtwetter dagegen.



Sie nimmt ihr Handy und zeigt mir nebenstehendes Bild. Also Ausflug gebongt.

Ich nehme auch das Handy hervor und halte mit dem untenstehenden Bild gegen.



Unser Frage jetzt an Sie? Soll Ingrid & Co. am Dienstag, den 5. März 2024, nun nach Appenzell – oder nicht?

Wir finden das keine lebenswichtige Frage und wir können den Entscheid auch noch bis Montag hinausschieben. Oder warten, bis dann ALLE Prognosen übereinstimmen – also am besten auf Dienstagmittag warten und dann in Appenzell anrufen, wie dort das Wetter ist. Aber Hand aufs Herz? Ist das normal? Warum haben solche Wetterdienste und warum sind Wetterfrösche und Kachelmänner dazu legitimiert? Hinterfragt niemand deren Leistung, deren Prognosesicherheit, deren Wettbewerbsfähigkeit? Es ist nicht unsere Aufgabe, das zu prüfen, zu bewerten oder gar zu zensieren. Aber für Comparis oder den Preisüberwacher mangels Alternativen (übrigens der Bruder einer Schulkollegin aus meiner Zeit in Altstätten, wobei auch diese Kollegin eine steile Karriere bei der UEFA machte) könnten hier einen Dienst für den Kunden entwickeln. Wir sind überrascht, nein regelrecht enttäuscht – nein, nicht gerade frustriert, weil das, wie gesagt, nicht gerade überlebenswichtig für uns ist. Aber trotzdem – so etwas Simples, Banales ... ? Komisch.

Und jetzt: Wie sollen wir für denn für die Börse und die Finanzmärkte Prognosen stellen, wenn nicht einmal die Wetterprognosen eine Tendenz oder Ansage bieten? Aber wir wissen, dass es an den Finanzmärkten auch Personen und Anbieter gibt, die wir lieber nicht namentlich nennen, aber die über Jahre hinweg konstant falsch liegen – und immer noch zitiert und gehört werden. Deshalb finden wir es als unabhängiger Anbieter eigentlich unverschämmt, wenn Banken ihre abgekupferten und zusammengebastelten Prognosen und Empfehlungen zu allen möglichen Märkten kundtun, aber sich nicht dem Wettbewerb und einer Erfolgsquote stellen. Denken Sie immer daran, dass Ihr Berater «Sales» auf seiner Visitenkarte stehen hat.

Und schon sind wir beim Thema: Liegen wir mit unserer Meinung zur Börse so falsch? Geht die Party weiter – ohne uns?